

OBCHODNÍ PODMÍNKY PRO NÁKUP VSTUPENEK

Továrna na čokoládu, z.s., IČ 08455422

se sídlem Bohdanečská 68, 530 09 Pardubice

zapsán u Krajského soudu v Hradci Králové pod sp. zn. L 13177

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“) spolku Továrna na čokoládu, z.s., IČ 08455422, se sídlem Bohdanečská 68, 530 09 Pardubice, zapsaného u Krajského soudu v Hradci Králové pod sp. zn. L 13177 (dále jen „prodávající“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „kupní smlouva“) uzavírané mezi prodávajícím a jinou fyzickou osobou (dále jen „kupující“) prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího. Internetový obchod je prodávajícím provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese www.kdejekarel.cz (dále jen „webová stránka“), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky (dále jen „webové rozhraní obchodu“).
- 1.2. Obchodní podmínky se nevztahují na případy, kdy osoba, která má v úmyslu nakoupit zboží od prodávajícího, je právnickou osobou či osobou, jež jedná při objednávání zboží v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci svého samostatného výkonu povolání.
- 1.3. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Kupní smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Kupní smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.
- 1.4. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

2. PŘEDMĚT KUPNÍ SMLOUVY

- 2.1. Předmětem smlouvy je závazek prodávajícího prodat kupujícímu vstupenky na jím zvolenou akci, a to v množství požadovaném kupujícím limitovaném dostupností vstupenek předaných k prodeji, a závazek kupujícího uhradit vstupné za vstupenky. Smlouva je uzavřena zaplacením vstupného ze strany kupujícího.
- 2.2. Prodávající se zavazuje dodat kupujícímu vstupenky bez zbytečného odkladu po zaplacení vstupného, s tím, že v případě nákupu vstupenek přes internet budou dodány v elektronické podobě na příslušný e-mail zadaný kupujícím. Kupující nemá nárok na dodání vstupenek dříve, než bude uhrazeno vstupné za vstupenky v plné výši.

3. PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 3.1. Ceny vstupenek jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu. Tímto ustanovením není omezena možnost prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně

sjednaných podmínek.

3.2. Pro objednání zboží vyplní kupující objednávkový formulář ve webovém rozhraní obchodu. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:

3.2.1. objednávaných vstupenkách,

3.2.2. způsobu úhrady kupní ceny, údaje o způsobu doručení,

(dále společně jen jako „objedávka“).

3.3. Před zasláním objednávky prodávajícímu je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky kupující vložil, a to i s ohledem na možnost kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Objedávku odešle kupující prodávajícímu kliknutím na příslušné tlačítko. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné. Prodávající neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení kupujícímu potvrdí elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího uvedenou v objednávce.

3.4. Prodávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství zboží, výše kupní ceny, předpokládané náklady na dopravu) požádat kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky).

3.5. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí kupující sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.

3.6. Případné slevy z ceny vstupenek poskytnuté prodávajícím kupujícímu nelze vzájemně kombinovat.

3.7. Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví prodávající ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy kupujícímu daňový doklad – fakturu. Prodávající není plátcem daně z přidané hodnoty.

4. REKLAMAČNÍ ŘÁD A ODSTOUPENÍ OD KUPNÍ SMLOUVY

4.1. V souladu s ustanovením § 1837 písm. j) občanského zákoníku nemá kupující právo od smlouvy uzavřené mezi kupující a prodávajícím odstoupit podle ustanovení § 1829 občanského zákoníku (odstoupení od smlouvy do 14 dnů bez udání důvodů), a to vzhledem k tomu, že se jedná o smlouvu o využití volného času a plnění je podnikatelem, tedy v tomto případě prodávajícím, poskytováno v určeném termínu.

4.2. Kupující má nárok na vrácení vstupného za vstupenku pouze v níže uvedených případech a za níže uvedených podmínek.

4.3. Kupující nemá nárok na výměnu vstupenky, pokud není v těchto obchodních podmínkách stanoveno jinak. V případě poškození, zničení, ztráty, odcizení či jiného znehodnocení vstupenky nebude vstupenka nahrazována novou a kupujícímu nebude poskytnuta náhrada ani mu nebude vrácena uhrazená cena za vstupenku.

- 4.4. Prodávající nenese odpovědnost za to, že nebude kupujícímu doručena vstupenka z důvodů spočívajících na straně kupujícího, zejména pak z důvodů, že nebude možné vstupenku kupujícímu doručit na kupujícím zadaný e-mail (např. přeplněná schránka, spam filtr atp.).
- 4.5. V případě, že kupující neobdržel vstupenku nejpozději do 1 hodiny po zaplacení vstupného, je povinen neprodleně, nejpozději však do 24 hodin ode dne uplynutí výše uvedené lhůty k doručení vstupenky, kontaktovat prodávajícího a oznámit mu, že neobdržel uhrazenou vstupenku. Pro tyto účely je kupující povinen sdělit jméno, příjmení a e-mail, které uvedl jako kontaktní, resp. identifikační údaje při nákupu vstupenky. V případě, že prodávající zjistí, že vstupenka skutečně nebyla kupujícímu doručena, a nepůjde o případ uvedený v předchozím odstavci a zároveň kupující oznámil prodávajícímu, že mu vstupenka nebyla doručena, ve výše uvedené lhůtě a výše uvedeným způsobem, prodávající se zavazuje nejpozději do 24 hodin, nejdéle však 24 hodin před konáním akce, zaslat kupujícímu znovu vstupenku na kupujícím zadaný e-mail, v případě, že již došlo ke konání akce, se prodávající zavazuje vrátit kupujícímu uhrazené vstupné, a to nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace kupujícím.
- 4.6. Dojde-li ke změně termínu akce, má kupující právo na vrácení vstupného nebo výměnu vstupenky za poukaz na další nákup. Toto právo může kupující uplatnit nejpozději pátý pracovní den následující po původním termínu akce a pouze v případě, že vstupenka dosud nebyla využita. Pokud kupující neuplatní své právo v uvedené lhůtě, má se za to, že má zájem zúčastnit se akce ve změněném termínu. V případě, že dojde ke změně termínu akce z důvodu nezávislého na vůli prodávajícího v důsledku vyšší moci (např. přírodní katastrofy, epidemie, rozhodnutí orgánu veřejné moci), zůstává vstupenka v platnosti na tento změněný termín a kupující nemá právo na vrácení vstupného nebo výměnu vstupenky.
- 4.7. Dojde-li k úplnému zrušení akce, má kupující právo na vrácení vstupného nebo na poukaz na další nákup. Právo na vrácení vstupného nebo poukaz na další nákup může kupující uplatnit nejpozději pátý pracovní den následující po termínu akce. Pokud kupující neuplatní své právo v uvedené lhůtě, má kupující právo pouze na výměnu vstupenky za poukaz na další nákup. V případě, že dojde k úplnému zrušení akce z důvodu nezávislého na vůli prodávajícího v důsledku vyšší moci (např. přírodní katastrofy, epidemie, rozhodnutí orgánu veřejné moci), má kupující právo pouze na výměnu vstupenky za poukaz na další nákup.
- 4.8. V případě, že budou splněny podmínky pro vrácení vstupného, bude vstupné kupujícímu vráceno v případě elektronického nákupu vstupenky prostřednictvím platební karty, kterou byla provedena úhrada vstupného, a v případě platby bankovním převodem na bankovní účet, z něhož bylo vstupné zasláno. V případě vrácení vstupného prostřednictvím poukazu na další nákup, zašle prodávající poukaz na kontaktní e-mail zadaný kupujícím při nákupu vstupenky.

5. OSTATNÍ USTANOVENÍ

- 5.1. Vyřizování stížností spotřebitelů zajišťuje prodávající prostřednictvím elektronické adresy vim@kdejekarel.cz. Informaci o vyřízení stížnosti kupujícího zašle prodávající na elektronickou adresu kupujícího.
- 5.2. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa:

<https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím z kupní smlouvy.

- 5.3. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).
- 5.4. Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

6. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 6.1. Prodávající zpracovává osobní údaje kupujícího dle obecně závazných právních předpisů České republiky, pak též v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (Obecné nařízení o ochraně osobních údajů) – General Data Protection Regulation.
- 6.2. Prodávající zpracovává osobní údaje na základě oprávněného zájmu prodávajícího, a dále z důvodů stanovených zákonem.
- 6.3. Prodávající shromažďuje a zpracovává následující kategorie osobních údajů:
 - 6.3.1. identifikační údaje kupujícího,
 - 6.3.2. kontaktní údaje kupujícího,
 - 6.3.3. další údaje získané na základě uzavřené kupní smlouvy apod.
- 6.4. Prodávající zpracovává osobní údaje v závislosti na účelu po dobu trvání jakéhokoliv smluvního vztahu s kupujícím a dále pak následujících 5 let od jeho ukončení.
- 6.5. Účelem zpracování osobních údajů u kategorie údajů osobních a kontaktních je především zajištění plnění práv a povinností vyplývajících z kupní smlouvy.
- 6.6. Prodávající předává osobní údaje pouze státním orgánům, resp. orgánům dohledu, a to pouze v případě, je-li tato povinnost stanovena zákonem. Se samostatným souhlasem kupujícího pak mohou být tyto údaje předány i třetím osobám.
- 6.7. V souvislosti s ochranou osobních údajů má kupující a každý subjekt údajů právo na:
 - 6.7.1. přístup k osobním údajům,
 - 6.7.2. opravu osobních údajů,
 - 6.7.3. výmaz osobních údajů, v případě, že nebude nutné osobní údaje zpracovávat v souvislosti s kupní smlouvou nebo na základě jiných smluvních či zákonných povinností,
 - 6.7.4. oznámení opravy, výmazu nebo omezení zpracování,

- 6.7.5. přenositelnost osobních údajů,
 - 6.7.6. vznést námitku proti zpracování osobních údajů, v případě, kdy dochází ke zpracování údajů na základě oprávněného zájmu,
 - 6.7.7. odvolání souhlasu se zpracováním osobních údajů.
- 6.8. Prodávajícího je možno v souvislosti s ochranou osobních údajů kontaktovat na adrese sídla a zveřejněných kontaktních údajích. Kupující a každý subjekt údajů mají právo se v souvislosti s ochranou svých osobních údajů obrátit na Úřad pro ochranu osobních údajů.
- 6.9. Kupující souhlasí ve smyslu ustanovení § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů (zákon o některých službách informační společnosti), ve znění pozdějších předpisů, se zasíláním obchodních sdělení prodávajícím na elektronickou adresu či na telefonní číslo kupujícího.
- 6.10. Kupující souhlasí s ukládáním tzv. cookies na jeho počítač. V případě, že je nákup na webové stránce možné provést a závazky prodávajícího z kupní smlouvy plnit, aniž by docházelo k ukládání tzv. cookies na počítač kupujícího, může kupující souhlas podle předchozí věty kdykoliv odvolat.

7. DORUČOVÁNÍ

- 7.1. Kupujícímu může být doručováno na elektronickou adresu kupujícího.

8. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 8.1. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Volbou práva podle předchozí věty není kupující, který je spotřebitelem, zbaven ochrany, kterou mu poskytují ustanovení právního řádu, od nichž se nelze smluvně odchýlit a jež by se v případě neexistence volby práva jinak použila dle ustanovení čl. 6 odst. 1 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 593/2008 ze dne 17. června 2008 o právu rozhodném pro smluvní závazkové vztahy (Řím I).
- 8.2. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.
- 8.3. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná.
- 8.4. Přílohu obchodních podmínek tvoří vzorový formulář pro odstoupení od kupní smlouvy.
- 8.5. Kontaktní údaje prodávajícího: adresa pro doručování: Bohdanečská 68, 530 09 Pardubice, adresa elektronické pošty: vim@kdejekarel.cz.

V Pardubicích dne 15. 5. 2022.